
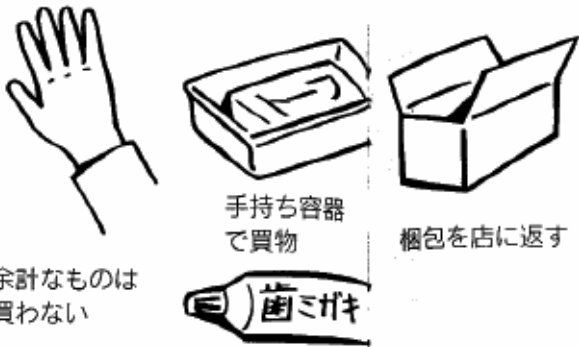
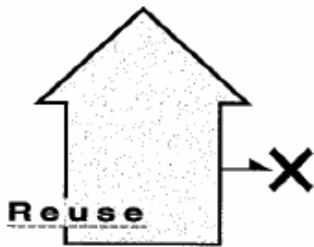





## ごみをできるだけ出さない生活について 3Rとは

日常の消費生活からごみをできるだけ出さないようにすることができるかどうかを検討する必要があります。その手段として、次の基本的な3方法(リデュース、リユース、リサイクル)が考えられます。

| 分 類   | 実生活での取り組み例  |
|---|---|
|  <p>ごみになるものを<br/>家に持ち込まない</p>  |  <p>余計なものは<br/>買わない</p> <p>手持ち容器<br/>で買物</p> <p>梱包を店に返す</p> <p>包装なし商品を買う</p>                |
|  <p>ものを捨てないで<br/>生かして使う</p>  |  <p>リターナブル容器<br/>詰め替え容器</p> <p>衣料品の<br/>リフォーム</p> <p>紙の裏を利用する</p> <p>日曜大工での修理</p>          |
|  <p>もう一度資源に<br/>なるように努める</p> |  <p>古紙</p> <p>空缶・<br/>古金属</p> <p>プラスチック</p> <p>ボロ</p> <p>カレット</p> <p>素材別に分けて<br/>回収する</p> |

出典「シリーズ・資源リサイクル1 絵で見る消費生活とリサイクル：本多淳裕」

| 主 体     |        | 役割(全般)  | 発生抑制<br>Refuse                                | 排出抑制<br>Reduce  | 再使用<br>Reuse   | 再資源化<br>Recycle                                |
|---------|--------|---|---|---|--|--|
| 全層共通    |        |   |   |   |  | ・資源物の分別  |
| 市民      |        | ・ライフスタイルの見直し  | ・詰替商品の積極的利用<br>・高耐久製品の使用                      | ・買い物袋持参<br>・生ごみ堆肥化  | ・リサイクルショップの利用<br>・フリーマーケットの利用<br>・リターナブルびんの利用        | ・集団回収未設定地区の解消<br>・回収拠点の設置                      |
| 団体・グループ |        | ・環境保全活動<br>・各活動のつなぎ役  |   | ・買い物袋持参運動展開<br>・生ごみ堆肥化の普及   | ・リサイクルショップの運営<br>・フリーマーケットの運営                        | ・集団回収<br>・空き缶回収機設置・運営                          |
| 事業所     | 製造等    | ・適正な3R・処分への取組み<br>・情報提供<br>・従業員教育の実施  | ・廃棄物発生の少ない商品設計<br>・リサイクルの容易な設計<br>・再生原料の優先的利用 | ・修理体制の強化  | ・分別のための表示<br>・製造・販売製品の回収<br>・生ごみ多量排出者による生ごみの資源化      |  |
|         | 商業等    | ・ごみを出さない販売  |   | ・過剰包装の抑制  | ・店頭回収<br>・生ごみ多量排出者による生ごみの資源化<br>・商店街等における資源物の共同回収    |  |
| 処理業     |        | ・適正処理の確保<br>・処理技術・知識の習得<br>・リサイクル産業への転換   |   |   |  |  |
| 行政      | 国・県    | ・天然資源の消費抑制と再生資源等の利用促進<br>・静脈産業の育成<br>・動脈産業のグリーン化<br>・循環型社会ビジネスの創出<br>・発生抑制等を推進するための環境税                |   | ・減量目標の設定<br>・基本計画の策定  |  | ・リサイクル目標の設定                                    |
|         | 市町村・組合 | ・適正な処分・リサイクルコーディネーター役<br>・環境教育・学習、情報提供等による啓発<br>・資源循環促進目標の設定、施策の実施<br>・公共事業での資源循環促進<br>・資源循環関連施設整備・支援 |   | ・減量目標の設定<br>・基本計画の策定<br>・買い物袋持参運動支援<br>・生ごみ堆肥化支援<br>・多量排出事業者への指導<br>・ごみの有料化等の実施 | ・リサイクルショップの支援<br>・フリーマーケットの支援<br>・不用品交換会支援<br>・バザー支援 | ・事業所としての分別排出<br>・資源循環型環境保全農業の推進<br>・廃食用油回収再生利用 |